

Impact Report

2024



Allego Global Corp.
3148 Highland Blvd, North Vancouver
British Columbia, Canada

Veröffentlicht: Dezember 2024
Von: Amelie Vermeer

Agenda

1. Einleitung	3
1.1. Über Allego	3
1.2. Zweck des Folgenabschätzungsberichts.....	3
1.3. Methodik und Format des Berichts	3
2. Überblick: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung	4
2.1. Allego und die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs).....	4
2.2. Unternehmenswerte und -grundsätze	6
3. Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen	6
3.1. Wachstum und Innovation	6
3.2. Schaffung von Arbeitsplätzen	8
3.3. Partnerschaften, Beschreibungen und Leistungen von Sozialprogrammen	9
3.4. Schulung der Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit	10
4. Auswirkungen auf die Umwelt	10
4.1. CO ₂ -Reduzierung	10
4.2. Ressourcenschonung	11
4.3. Sicherstellung nachhaltiger Produkte durch LCIA-Analysen.....	12
4.4. Innovationen für Nachhaltigkeit.....	12
4.5. Soziale und ökologische Scorecards	13
5. Globale Zusammenarbeit und kulturelle Integration	14
5.1. Internationale Zusammenarbeit	14
5.2. Überbrückung kultureller Gräben	14
6. Ziele und Ausblick	15
6.1. Kurz- und langfristige Ziele	15
6.2. Einbeziehung der Interessenträger	16

1. Einleitung

1.1. Über Allego

Allego Global Corp. ist ein dynamisches internationales Geschäftsentwicklungsunternehmen, das durch seine strategisch gelegenen Niederlassungen in Kanada, Deutschland, Südkorea, China, Hongkong und den Vereinigten Arabischen Emiraten Märkte in Ost und West verbindet. **Im folgenden Bericht wird zur besseren Lesbarkeit der abgekürzte Name "Allego" verwendet.** Mit einem Kernfokus auf Nachhaltigkeit und Innovation bietet Allego umfassende Lösungen, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse seiner globalen Kunden zugeschnitten sind. Das Unternehmen ist auf Beratungs-, Handels-, Zertifizierungs- und Projektentwicklungsdienstleistungen spezialisiert, wobei der Schwerpunkt auf Markteintrittsstrategien und der Optimierung der Lieferkette liegt.

Unsere Mission ist es, strategische, nachhaltige und technisch fundierte Dienstleistungen zu erbringen und gleichzeitig den Erfolg unserer Kunden langfristig zu unterstützen. Wir integrieren fundierte Forschung, praktische Umsetzung und globales Know-how, um die Erwartungen zu übertreffen und starke Partnerschaften zu fördern. Durch die Priorisierung der ökologischen und industriellen Führungsrolle zielt Allego darauf ab, lokale Gemeinschaften zu stärken und gleichzeitig eine globale Perspektive zu wahren. Das Engagement für Nachhaltigkeit treibt das Produktangebot und die Projektentwicklung von Allego voran und stellt sicher, dass das Unternehmen ein zukunftsorientierter Marktführer in seinem Bereich bleibt.

1.2. Zweck des Impact Reports

Der Allego Global Corp. Canada Impact Report soll unsere Fortschritte und Leistungen bei der Schaffung nachhaltiger wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Werte hervorheben. Es bietet einen strukturierten, datengestützten Überblick über unsere Initiativen und ermöglicht es Stakeholdern, unsere Wirkung und Ausrichtung an langfristigen Zielen zu bewerten. **Obwohl wir über viele Standorte weltweit verfügen, konzentriert sich dieser Impact Report ausschließlich auf unseren Hauptsitz in Kanada.**

Dieser Bericht ist besonders wichtig, da er ein neues Maß an Transparenz und Rechenschaftspflicht für Allego markiert, indem wir messbare Ergebnisse und spezifische Leistungsindikatoren teilen, Vertrauen aufbauen, die Zusammenarbeit fördern und Innovationen in unserem gesamten Netzwerk anregen wollen. Darüber hinaus gewährleistet der Bericht die Vergleichbarkeit mit früheren Perioden, sodass wir unser Wachstum verfolgen und verbesserungswürdige Bereiche identifizieren können. Der Bericht dient auch als Plattform, um das Engagement von Allego zu bekräftigen, den Geschäftserfolg mit positiven globalen Auswirkungen in Einklang zu bringen, und zeigt, wie wir Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit integrieren.

1.3. Methodik und Format des Berichts

Der Bericht ist so strukturiert, dass er eine Vergleichbarkeit mit zukünftigen Zeiträumen ermöglicht, wobei Daten aus unseren internen Aufzeichnungen und öffentlich zugängliche Informationen verwendet werden. Es hält sich an die üblichen Berichterstattungspraktiken, um Transparenz und Rechenschaftspflicht zu gewährleisten.

2. Überblick: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

2.1. Allego und die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

Bei Allego dienen die SDGs der Vereinten Nationen als Orientierungsrahmen für die Ausrichtung unserer Geschäftstätigkeit an den globalen Nachhaltigkeitsprioritäten. Diese Ziele bieten eine gemeinsame Vision für die Bewältigung der drängendsten Herausforderungen der Welt, von der Verringerung von Armut und Ungleichheit bis hin zur Bekämpfung des Klimawandels. Für Allego sind die SDGs nicht nur abstrakte Ziele; Sie stehen in direktem Zusammenhang mit unserer Mission, innovative, nachhaltige und wirkungsvolle Lösungen zu liefern. Durch die Einbettung der SDGs in unsere Strategie will Allego einen sinnvollen Beitrag zum globalen Fortschritt leisten und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaften haben, denen wir dienen. Folgende SDGs integrieren wir aktiv in unsere Kernaktivitäten:

Hochwertige Bildung (SDG 4):

Allego investiert in Mitarbeiterschulungen und Bildungsinitiativen in der Gemeinschaft, um die Entwicklung und Befähigung von Fähigkeiten zu fördern. Unsere Leistungsbeurteilungssysteme fördern die kontinuierliche Verbesserung und den Aufbau von Kapazitäten. So führen wir beispielsweise Workshops zum Thema nachhaltiges Unternehmertum an internationalen Schulen durch, in denen wir praktische Beispiele aus unserem Portfolio vorstellen, um den Schülerinnen und Schülern zu helfen, nachhaltige Geschäftspraktiken zu verstehen.

Sauberes Wasser und Sanitärversorgung (SDG 6):

Durch Partnerschaften und Innovationen entwickeln wir fortschrittliche Wasserfiltrationstechnologien, um den Zugang zu sauberem Wasser in unterversorgten Gebieten zu gewährleisten. Wir arbeiten mit führenden Partnern wie Klaus Union, KAMAT, Econ Industries, Clean Waste System und AQUAER zusammen, um Nachhaltigkeit zu fördern, die Umwelt zu schützen und wertvolle Ressourcen zurückzugewinnen.

1. **Die Magnetpumpen von Klaus Union** reduzieren Emissionen und ermöglichen einen nachhaltigen Betrieb in der Pumpenindustrie. Sie werden häufig in Elektrolyseanlagen für den Umgang mit KOH und Reinstwasser (UPW) eingesetzt, sind für ihr umweltfreundliches Design bekannt und gehören zu den Topsellern in Kanada.
2. KAMAT-Hochdruckpumpen bieten umweltfreundliche Alternativen zum Sandstrahlen und zur Staubreinigung und unterstützen gleichzeitig Technologien zur Kohlenstoffabscheidung und -speicherung (CCS), um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.
3. **Econ Industries** ist auf Zero-Waste-Lösungen spezialisiert und bietet mit seiner patentierten VacuDry-Technologie eine saubere, entladungsfreie Methode für die Behandlung von Industrieabfällen.
4. **Die innovative Technologie von AQUAER** extrahiert Wasser aus der Luft und bekämpft so die Wasserknappheit auf nachhaltige Weise.

5. **Clean Waste System** bietet eine fortschrittliche Behandlung von medizinischen Abfällen auf Ozonbasis, bei der die Abfallerzeugung vollständig eliminiert wird, um einen saubereren, nachhaltigeren Prozess zu ermöglichen.

Diese Partnerschaften und Technologien treiben unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung und den Zugang zu sauberem Wasser weltweit voran.

Bezahlbare und saubere Energie (SDG 7):

Wir engagieren uns stark für **die Förderung von Zero-Waste-Technologien und Konsumgütern**. In jeder Branche prüfen wir vor Beginn der Zusammenarbeit die Technologien unserer Partner und ihr Engagement für Nachhaltigkeit gründlich. Alle unsere Partner und Lieferanten, einschließlich wichtiger industrieller Partner wie KAMAT und Klaus Union im Energiesektor sowie Partner aus der Abfallbehandlungstechnologie wie econ industries, Clean Waste Systems und Aquaer, setzen sich voll und ganz für die Implementierung von Zero-Waste-Lösungen ein. Gemeinsam arbeiten wir daran, Ressourcen zurückzugewinnen und zu schonen und gleichzeitig Schlamm, kontaminierte Böden und medizinische Abfälle effektiv zu verwalten und sogar sauberes Wasser zu produzieren. Darüber hinaus **bieten wir mit unserer Nachhaltigkeitsmarke Envirowise** umweltfreundliche Lösungen an, die Mikroplastik eliminieren und nachhaltige Alternativen zu herkömmlichen Kunststoffen bieten. Unser Engagement für Nachhaltigkeit stellt sicher, dass wir nicht nur die aktuellen ökologischen Herausforderungen angehen, sondern auch eine sauberere, gesündere Zukunft für kommende Generationen fördern

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (SDG 8):

Durch die Schaffung gerechter Beschäftigungsmöglichkeiten und die Förderung einer integrativen Kultur unterstützt Allego ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum in allen Regionen, in denen das Unternehmen tätig ist. Wir stellen sicher, dass unsere Mitarbeiter einen internationalen Tarif erhalten, der eine faire Vergütung widerspiegelt und dazu beiträgt, einen höheren Lebensstandard zu fördern, anstatt sich nur an die lokalen Lohnsätze zu halten.

Industrie, Innovation und Infrastruktur (SDG 9):

Das Engineering-Know-how von Allego treibt Innovationen im Bereich der nachhaltigen Infrastruktur voran und stärkt Systeme, die zukünftigen Generationen zugute kommen. Alle unsere Technologiepartner bieten innovative Lösungen für eine umweltfreundliche und nachhaltige Entwicklung. Innovation ist ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl der Technologiepartner für die Aktivitäten von Allego. Unsere Arbeit bei der Entwicklung nachhaltiger Infrastruktur, einschließlich Smart-City-Projekten und energieeffizienten Gebäuden, trägt zu langfristigem Wirtschaftswachstum und ökologischer Nachhaltigkeit bei.

Verantwortungsvoller Konsum und Produktion (SDG 12):

Die Minimierung der Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus von der Wiege bis zur Bahre ist ein Schlüssel zur Identifizierung von nachhaltiger Produktion und nachhaltigem Konsum. Nachhaltigkeit ist in unsere Produktauswahl eingebettet, die sich an **Life Cycle Impact Assessments (LCIA)** orientiert, um Abfall zu minimieren und umweltfreundliche Alternativen zu priorisieren. Wir integrieren LCIA in unseren Produktentwicklungsprozess und stellen sicher, dass unsere Angebote, wie z. B. umweltfreundliche Verpackungen und nachhaltige Produkte, von der Produktion bis zur Entsorgung nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die Minimierung der Auswirkungen am Ende der Lebensdauer, wie z. B. die Verschmutzung durch Mikroplastik, ist die wichtigste Auswahlbedingung für die Envirowise-Initiative, eine Tochtergesellschaft von Allego.

Erfolgsgeschichte eines Kunden: Die wasserlöslichen Beutel „Solubag“ von Allego

Bei Allego setzen wir uns dafür ein, die Nachhaltigkeit durch innovative Lösungen zu fördern. Eines unserer herausragenden Produkte, die wasserlöslichen Solubag-Beutel, die unter unserer Marke Envirowise verkauft werden, hat die Reduzierung von Plastikmüll grundlegend verändert. Wir haben uns mit mehreren Organisationen zusammengetan, darunter QE Home, einem bekannten kanadischen Einzelhändler, um unsere umweltfreundlichen Produkte auf den Markt zu bringen.

2.2. Unternehmenswerte und -grundsätze

Bei Allego bilden unsere Unternehmenswerte die Grundlage für alles, was wir tun, und leiten unseren Ansatz für Innovation, Zusammenarbeit und Nachhaltigkeit. Wir setzen uns stark für Transparenz ein und stellen sicher, dass unsere Stakeholder klare Einblicke in unsere Abläufe, Entscheidungsprozesse und Auswirkungen haben. Inklusion ist ein weiterer Eckpfeiler unserer Werte – unser multikulturelles Team spiegelt die globale Reichweite unseres Unternehmens wider, und wir fördern aktiv Vielfalt und Gleichberechtigung in allen Aspekten unserer Arbeit. Zusammenarbeit ist das Herzstück des Erfolgs von Allego. Wir glauben, dass die Kombination verschiedener Perspektiven, sowohl intern als auch durch unsere Partnerschaften, es uns ermöglicht, komplexe Herausforderungen zu bewältigen und innovative Lösungen zu liefern. Unser Engagement für ethische Praktiken stellt sicher, dass wir bei jedem Projekt, das wir durchführen, die höchsten Standards an Integrität und Verantwortung einhalten.

Nachhaltigkeit ist für Allego nicht nur ein Ziel, sondern ein treibendes Prinzip, das alle Facetten unseres Geschäfts beeinflusst. **Von der Produktauswahl bis zur Projektdurchführung priorisieren wir langfristige, umweltbewusste Entscheidungen, die mit den globalen Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen.** Indem wir diese Werte in unsere Kultur einbetten, wollen wir einen Welleneffekt positiver Veränderungen erzeugen und Gemeinschaften und Partner dazu befähigen, nachhaltige Praktiken einzuführen.

Wir sind ständig bestrebt, ein unterstützendes und agiles Umfeld zu fördern, in dem sich unsere Mitarbeiter entfalten können. Durch regelmäßige Feedback-Mechanismen, interkulturelle und geschlechtergerechte Teambuilding-Initiativen und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten stellen wir sicher, dass sich jedes Teammitglied wertgeschätzt und gerüstet fühlt, um zur Mission von Allego beizutragen. Dieses Engagement für unsere Grundwerte ermöglicht es uns, in einer sich schnell entwickelnden globalen Landschaft widerstandsfähig, innovativ und wirkungsvoll zu bleiben.

3. Wirtschaftliche und soziale Auswirkungen

3.1. Wachstum und Innovation

Wachstum und Innovation sind die wichtigsten Treiber unseres Erfolgs bei Allego. Durch strategische Partnerschaften und Markterweiterungen haben wir unsere Präsenz in Europa, Asien und Nordamerika deutlich erhöht. **Ab 2019 erzielte Allego einen Jahresumsatz von rund 2 Mio. CAD und legte damit eine solide Basis für zukünftiges Wachstum.**

Innovation ist in jeden Aspekt unseres Geschäfts eingebettet, von der Entwicklung modernster nachhaltiger Technologien bis hin zur Optimierung der Servicebereitstellung. Unser Fokus auf Forschung und Entwicklung ermöglicht es uns, innovative Lösungen zu schaffen, die den

zukünftigen Marktanforderungen gerecht werden, insbesondere in Bereichen wie umweltfreundlichen Produkten und Zero-Waste-Technologien.

Diese Kombination aus Marktwachstum und Innovation stellt sicher, dass Allego in einem wettbewerbsintensiven globalen Umfeld weiterhin die Nase vorn hat, seinen Kunden einen Mehrwert bietet und gleichzeitig zu einer nachhaltigen Entwicklung beiträgt.

Entwicklung von 2022 bis 2023 und Fortschritte im Jahr 2024

Das Geschäftsjahr 2023 markierte für Allego einen deutlichen Fortschritt in Bezug auf Effizienz und Profitabilität. Unsere Rohertragsmarge stieg um beachtliche 20,7 % und unterstreicht damit den Erfolg unserer Bemühungen, Prozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Die Senkung der Produktionskosten, gepaart mit strategischen Investitionen in Werbung, Infrastruktur und Geschäftslizenzen, legten eine solide Basis für nachhaltiges Wachstum.

Gezielte Investitionen in Schlüsselbereiche wie professionelle Beratung und technologische Infrastruktur waren zentral für unsere Strategie, langfristig wettbewerbsfähig und innovativ zu bleiben. Diese Investitionen stellten zwar eine erste finanzielle Zusage dar, stärkten aber unsere Marktposition und wiesen den Weg für weiteres Wachstum.

Fortgesetzte Fortschritte im Jahr 2024

Diesen positiven Kurs haben wir auch im Jahr 2024 erfolgreich fortgesetzt. Effizienzsteigerungen aus den Vorjahren führen weiterhin zu Ergebnissen, während wir gleichzeitig unsere Innovations- und Wachstumsstrategie vorantreiben. Ein stärkerer Fokus auf operative Effizienz sowie gezielte Investitionen in neue Märkte und Technologien ermöglichen es uns, unsere Position zu festigen und unsere Ziele nachhaltig zu erreichen.

Mit diesen Weiterentwicklungen zeigt Allego, dass strategisches Handeln und konsequente Optimierung zu langfristigem Erfolg führen. Unser Team setzt sich weiterhin dafür ein, diese Dynamik aufrechtzuerhalten und neue Wachstumsmöglichkeiten zu erkunden.

Produktentwicklung und technologische Innovation

Wir sind bei Allego in erster Linie als Distributor von Produkten von Drittanbietern tätig, haben aber auch eigene innovative Lösungen entwickelt und planen, unser Portfolio in Zukunft weiter auszubauen. Ein Beispiel dafür ist unsere [VacuSteam-Technologie](#), die entwickelt wurde, um die von schädlichen Pflanzen ausgehenden Risiken zu eliminieren. Diese mobile Lösung, die auf Rädern montiert ist, wurde von zwei Kommunen in Kanada zugelassen. Das VacuSteam-Verfahren sorgt für eine kontinuierliche Homogenisierung der Materialien während eines indirekten Erhitzungsprozesses mit speziell entwickelten Mischwerkzeugen, die sich langsam drehen. Die Kombination aus Mischen und Vakuum schafft eine optimale Umgebung für eine effektive Sterilisation unter Verwendung eines Dampfüberdrucks von 3 bar. Diese fortschrittliche Technologie spiegelt das Engagement von Allego wider, neben unseren Vertriebsbemühungen nachhaltige und effiziente Lösungen zu entwickeln.

Engagement und Akkreditierung in der Gemeinschaft

Allego engagiert sich aktiv in der Geschäftswelt von North Vancouver. Als Mitglied der **North Vancouver Chamber of Commerce** profitiert das Unternehmen von einem Netzwerk, das die Zusammenarbeit fördert und Geschäftsmöglichkeiten erweitert. Diese Mitgliedschaft hilft Allego, sich mit anderen lokalen Unternehmen zu vernetzen und sich am Wachstum der Wirtschaft der Region zu beteiligen.

Darüber hinaus ist Allego **seit dem 25. November 2020 vom Better Business Bureau (BBB)** akkreditiert und verfügt über ein [A+-Rating](#). Diese Akkreditierung unterstreicht das Engagement des Unternehmens für ethische Geschäftspraktiken und Kundenzufriedenheit. Durch diese strategischen Partnerschaften und das Engagement in der Gemeinschaft stärkt Allego seine Position in der Region und fördert nachhaltiges Wachstum.

Mit unserer Marke Envirowise war QE Home der erste kanadische Einzelhändler, der die revolutionären wasserlöslichen Beutel von Solubag in sein Angebot aufnahm. Diese Zusammenarbeit hat QE Home nicht nur dabei geholfen, seine Nachhaltigkeitspraktiken zu verbessern, sondern seinen Kunden auch eine praktische und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Plastiktüten geboten.

Die einzigartige wasserlösliche Technologie von Solubag sorgt dafür, dass sich die Beutel vollständig in Wasser auflösen und keine schädlichen Rückstände hinterlassen, was zur Reduzierung der Plastikverschmutzung beiträgt. Diese Partnerschaft ist ein Beispiel dafür, wie die Produkte von Envirowise einen bedeutenden Einfluss auf die Förderung eines verantwortungsvollen Konsums und einer verantwortungsvollen Produktion im Einzelhandel haben.

Im Jahr 2024 wurde diese Zusammenarbeit weiter gestärkt und die Palette der bei QE Home erhältlichen Envirowise-Produkte erweitert. Angesichts der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen ebnet diese Partnerschaft weiterhin den Weg in eine umweltbewusstere Zukunft.

Wir bei Allego sind stolz auf die positiven Auswirkungen, die unsere Produkte, wie die wasserlöslichen Solubag-Beutel, sowohl auf Unternehmen als auch auf die Umwelt haben. Diese Erfolgsgeschichte ist nur ein Beispiel für unser kontinuierliches Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation.

3.2. Schaffung von Arbeitsplätzen

Allego setzt sich dafür ein, in allen Regionen, in denen wir tätig sind, sinnvolle Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen. In den letzten Jahren haben wir unsere Belegschaft als Reaktion auf das Geschäftswachstum erweitert, insbesondere in unseren globalen Niederlassungen in Kanada, Deutschland, Südkorea, China, Hongkong und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Unser Fokus auf die Förderung eines vielfältigen und integrativen Umfelds stellt sicher, dass Mitarbeiter mit unterschiedlichem Hintergrund zu unserem gemeinsamen Erfolg beitragen.

Wir sind bestrebt, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten anzubieten und unseren Mitarbeitern zu helfen, ihre Karriere an einem unterstützenden und innovativen Arbeitsplatz voranzutreiben. Dieses Engagement für die Schaffung von Arbeitsplätzen spiegelt sich in der Anzahl der neuen Rollen und Positionen wider, die wir im Zuge der globalen Skalierung unserer Aktivitäten hinzugefügt haben. **In den letzten Jahren haben wir unser Team erheblich erweitert und umfassen Kollegen aus 13 verschiedenen Nationalitäten in 7 Ländern, darunter der Nahe Osten, Deutschland, die USA, Korea, China und Hongkong.**

Unsere Belegschaft ist vielfältig und verfügt über Mitarbeiter mit den unterschiedlichsten kulturellen Hintergründen. Um ein integratives Arbeitsumfeld zu fördern, veranstalten wir alle zwei Wochen Online-Meetings für das gesamte Team und organisieren jährliche persönliche Treffen in verschiedenen Teilen der Welt. Diese Initiativen fördern den Zusammenhalt und den kulturellen Austausch innerhalb unseres Teams.

Im Jahr 2024 haben wir Compliance-Richtlinien implementiert, die den Umgang miteinander definieren. Diese Richtlinien tragen dazu bei, ein starkes Gemeinschaftsgefühl zu fördern und eine offene, respektvolle Kommunikation zu fördern. Darüber hinaus haben wir uns darauf konzentriert, den Kontakt zwischen unseren Mitarbeitern zu verbessern, um die Zusammenarbeit und den Austausch zu verbessern.

Wir legen großen Wert auf die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und bieten gezielte Weiterbildungsprogramme und klare Aufstiegsmöglichkeiten. Diese Initiativen helfen unseren Mitarbeitern, ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu erweitern und innerhalb des Unternehmens voranzukommen.

3.3. Partnerschaften, Beschreibungen und Leistungen von Sozialprogrammen

Unsere strategischen Partnerschaften spielen eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Innovation, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichem Engagement bei Allego. Wir haben schon immer großen Wert auf grüne Event-Kooperationen gelegt und unser Know-how genutzt, um nachhaltige und wirkungsvolle Veranstaltungen zu schaffen, die mit unseren Grundwerten übereinstimmen. Bei diesen Partnerschaften geht es nicht nur um das Unternehmenswachstum, sondern auch darum, einen spürbaren, positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gemeinschaften zu haben, denen wir dienen.

Eine der bemerkenswertesten Partnerschaften im Jahr 2024 war die mit The Power of Play, einer Initiative, die sich auf die Förderung von Nachhaltigkeit und Bildung durch kreative, interaktive Methoden konzentriert. Diese Zusammenarbeit passt perfekt zu unserem Engagement, das Umweltbewusstsein auf unterhaltsame und ansprechende Weise zu fördern. Durch die Kombination von Bildung und Spiel wollen wir ein breiteres Publikum erreichen und die Art und Weise, wie Menschen über Nachhaltigkeit denken, langfristig verändern.

Darüber hinaus haben wir mit unserer BC Green Business-Partnerschaft einen bedeutenden Schritt zur Förderung der Nachhaltigkeit gemacht und unsere Bemühungen zur Unterstützung der lokalen Gemeinschaften bei der Förderung umweltfreundlicher Geschäftspraktiken unterstützt. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement für die Förderung einer Kreislaufwirtschaft und ermutigt lokale Unternehmen, nachhaltige Praktiken einzuführen und zu einer grüneren Zukunft beizutragen. **Darüber hinaus arbeiten wir an unserer B Corp-Zertifizierung, die wir im Jahr 2025 erreichen wollen.**

Im Rahmen unserer nachhaltigen Veranstaltungsstrategie haben wir im Jahr 2024 auch eine der wirkungsvollsten **grünen Veranstaltungen organisiert** – ein Konzert in Dubai, bei dem nachhaltige Praktiken und Umweltverantwortung im Vordergrund standen. Die Veranstaltung brachte eine bunt gemischte Gruppe von Menschen zusammen, die ein gemeinsames Ziel hatten: eine nachhaltige Zukunft durch Musik und Zusammenarbeit zu unterstützen.

Darüber hinaus haben wir im Laufe des Jahres insgesamt acht Veranstaltungen veranstaltet. Eines der Highlights war das Heydoo-Konzert, das an vier Abenden an vier Veranstaltungsorten stattfand. Wir organisierten auch Kamakan, eine dreitägige Veranstaltung an drei verschiedenen Orten, und das Lian-Konzert, das zwei Nächte lang an zwei Orten stattfand. Diese Veranstaltungen haben nicht nur unterhalten, sondern auch unser Engagement für die Förderung der Nachhaltigkeit bestärkt, unvergessliche Erlebnisse geschaffen und gleichzeitig unsere Umweltbelastung minimiert.

Diese Kooperationen und Veranstaltungen zeigen, wie Allego Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit integriert, von Geschäftspartnerschaften bis hin zu Veranstaltungen, die sich auf die Gemeinschaft konzentrieren. Unser kontinuierliches Engagement für diese Initiativen stärkt unsere Position als Vorreiter bei der Förderung des globalen Wandels durch Innovation und Nachhaltigkeit.

3.4. Schulung der Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit

Im Jahr 2024 führte Allego eine Reihe von internen Workshops ein, die darauf abzielen, das Wissen und Verständnis unserer Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsthemen zu vertiefen.

Diese Workshops, die alle zwei Wochen stattfinden, konzentrieren sich auf eine breite Palette von Themen im Zusammenhang mit Umweltverantwortung, nachhaltigen Praktiken und der Zukunft grüner Technologien. Jede Sitzung dauert eine Stunde und soll das Engagement fördern, den Dialog fördern und die Fähigkeiten aufbauen, die die Mitarbeiter benötigen, um zu unseren Nachhaltigkeitszielen beizutragen.

Die Schulungen decken verschiedene Themen wie nachhaltige Materialien, Abfallmanagement, Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft ab. Zusätzlich zu diesen persönlichen Workshops stellen wir sicher, dass die Inhalte durch nachfolgende [Blogbeiträge](#) auf unserer Plattform www.envirowise.eco verfügbar sind. Diese Blogbeiträge geben einen tieferen Einblick in die Themen, die in den Workshops behandelt werden, und ermöglichen es Mitarbeitern und der Öffentlichkeit, sich über die neuesten Trends in Sachen Nachhaltigkeit zu informieren. Der Blog dient auch als Ressource für diejenigen, die die Workshops verpasst haben, und macht die Informationen dem Publikum breit zugänglich.

Um das Engagement unseres Teams für globale Nachhaltigkeitstrends weiter zu verbessern, ermutigt Allego seine Mitarbeiter, an wichtigen Konferenzen und Messen teilzunehmen. Im Jahr 2024 nahmen Vertreter unseres Teams an zwei großen Veranstaltungen, der **Sustainable Materials Conference & Expo 2024** und der **COP29**, sowie an mehreren kleineren Ausstellungen teil. Diese Veranstaltungen bieten wertvolle Gelegenheiten, sich über innovative Innovationen zu informieren, sich mit Nachhaltigkeitsführern zu vernetzen und Diskussionen über die Zukunft von Umweltpraktiken zu führen. Durch die Teilnahme an solchen Konferenzen werden unsere Mitarbeiter mit dem Wissen ausgestattet, um neue Erkenntnisse und Ideen mitzubringen, die uns helfen, unsere Geschäftsstrategie in Zukunft zu gestalten.

Darüber hinaus haben wir uns für das kommende Jahr deutlich für die Entwicklung unserer Mitarbeiter engagiert. **Im Jahr 2024 haben wir beschlossen, für 2025 ein Schulungsbudget von 1.500 US-Dollar pro Mitarbeiter bereitzustellen.** Dieses Budget wird unser Team in die Lage versetzen, an zusätzlichen relevanten Kursen, Zertifizierungen und Workshops teilzunehmen, um sein Fachwissen in Bezug auf Nachhaltigkeit und andere Schlüsselbereiche weiter zu vertiefen und uns dabei zu helfen, unseren Wettbewerbsvorteil zu erhalten und unsere Mission zu fördern, eine grünere Zukunft zu fördern.

Dieses kontinuierliche Engagement für die Mitarbeiterentwicklung stellt sicher, dass Allego an der Spitze nachhaltiger Praktiken bleibt, mit einer gut informierten Belegschaft, die sich aktiv für eine grünere, nachhaltigere Zukunft einsetzt.

4. Auswirkungen auf die Umwelt

4.1. CO₂-Reduzierung

Bei Allego ist die Reduzierung von CO₂-Emissionen ein Eckpfeiler unserer Nachhaltigkeitsbemühungen. Im Jahr 2024 haben wir gezielte Initiativen gestartet, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem wir uns auf Energieeffizienz und nachhaltige Betriebspraktiken konzentrieren:

Reduzierung des betrieblichen Fußabdrucks:

Durch die Optimierung von Arbeitsabläufen und die Einführung von Richtlinien für Remote-Arbeit, wo immer dies möglich war, haben wir den Energieverbrauch im Zusammenhang mit dem täglichen Bürobetrieb reduziert. Darüber hinaus hat unsere nachhaltige Veranstaltungsstrategie maßgeblich zu diesem Ziel beigetragen. So haben wir beispielsweise im Jahr 2024 eine Reihe von grünen Veranstaltungen organisiert, darunter das Heydoo-Konzert, Kamakan- und Lian-Konzerte, die alle unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit konzipiert wurden. Diese Veranstaltungen fanden an mehreren Veranstaltungsorten in Dubai und an anderen Orten statt, wobei die Reduzierung der Transportemissionen, des Abfallmanagements und des Energieverbrauchs an jedem Standort sorgfältig berücksichtigt wurde. Bei diesen Veranstaltungen wurde Plastik- oder Holzbesteck durch essbare Alternativen ersetzt, Tüten gegen unsere wasserlöslichen, nachhaltigen Tüten getauscht, essbare Strohhalme verteilt und Kaffee in essbaren Bechern serviert.

Grüne Partnerschaften:

Wir arbeiten mit einer Reihe innovativer Partner zusammen, die unser Engagement für die Reduzierung von CO₂-Emissionen und die Förderung nachhaltiger Praktiken teilen. Zum Beispiel:

1. **Klaus Union** bietet magnetgesteuerte Pumpen an, die Emissionen reduzieren und die Nachhaltigkeit in der Pumpenindustrie fördern, die für den Prozess der Kohlenstoffabscheidung und -speicherung geeignet sind.
2. **KAMAT** bietet Hochdruckpumpen an, die als umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Sandstrahl- und Staubreinigungsmethoden dienen.
3. **Econ Industries** ist spezialisiert auf Zero-Waste-Technologien zur Ressourcenrückgewinnung aus kontaminierten Böden, Klärschlamm und Industrieabfällen, die zur Energierückgewinnung aus verschmutzten Böden verwendet werden können.
4. **Clean Waste System** verwendet eine fortschrittliche, patentierte Technologie für die Reinigung medizinischer Abfälle mit Ozon, die die Abfallerzeugung und die damit verbundenen Emissionen vollständig eliminiert.
5. **AQUAER** stellt eine Technologie vor, die Wasser direkt aus Luft erzeugt und damit eine nachhaltige Lösung für Wasserknappheit als Anpassungsmaßnahme an den Klimawandel bietet.

Diese Partnerschaften spielen eine entscheidende Rolle bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele, indem sie umweltfreundliche Technologien und Praktiken in verschiedenen Branchen fördern.

Diese Initiativen, kombiniert mit unserem kontinuierlichen Engagement für die CO₂-Reduzierung, stehen für unser Engagement, uns an den globalen Klimaschutzziele auszurichten und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern. Durch diese Maßnahmen tragen wir aktiv zu einer grüneren, nachhaltigeren Zukunft für unsere Branche und darüber hinaus bei.

4.2. Ressourcenschonung

Ressourcenschonung ist tief in der Geschäftstätigkeit von Allego verankert, wobei der Schwerpunkt auf der Reduzierung von Abfall und der Förderung einer nachhaltigen Materialnutzung liegt. Zu den wichtigsten Bemühungen gehören:

1. **Einführung nachhaltiger Materialien:** In unserer Produktlinie **Envirowise** legen wir Wert auf Materialien, die recycelbar, biologisch abbaubar und frei von schädlichem Mikroplastik sind.

2. **Minimierung von Abfall:** Unsere Büros und Produktionsstätten befolgen strenge Protokolle zur Abfallreduzierung, fördern das Recycling und reduzieren nach Möglichkeit Einwegmaterialien.
3. **Optimierung der Lieferkette:** Wir arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, um Prozesse zu rationalisieren und Verschwendung zu minimieren und sicherzustellen, dass Ressourcen in allen unseren Betrieben effizient genutzt werden

4.3. Sicherstellung nachhaltiger Produkte durch LCIA-Analysen

Im Jahr 2024 hat Allego einen bedeutenden Schritt in seinem Engagement für Nachhaltigkeit gemacht, indem es **Lebenszyklus-Folgenabschätzungen (LCIA)** in seinem gesamten Produktportfolio eingeführt hat. Diese strategische Initiative ermöglicht es uns, die Umweltauswirkungen unserer Produkte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg systematisch zu bewerten – von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung am Ende der Lebensdauer.

Wir sind derzeit dabei, LCIA für alle unsere Produkte durchzuführen, mit einem stufenweisen Ansatz, um umfassende und genaue Bewertungen zu gewährleisten. Unsere erste LCIA-Analyse ist bereits abgeschlossen und liefert wertvolle Einblicke in den ökologischen Fußabdruck eines unserer Flaggschiff-Produkte. Ein kurzer Bericht, der diese Analyse zusammenfasst, wird auf unserer Website veröffentlicht und bietet Stakeholdern einen transparenten Überblick über unsere Ergebnisse und Maßnahmen.

Diese Bemühungen sind besonders wichtig für unsere Envirowise-Produktlinie, bei der LCIA dazu beiträgt, sicherzustellen, dass jeder Artikel strengen Nachhaltigkeitskriterien entspricht. Dazu gehören der Verzicht auf Mikroplastik, die Abfallminimierung und die Vereinbarkeit mit den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Durch die Identifizierung von verbesserungswürdigen Bereichen und die Umsetzung gezielter Änderungen stellen wir sicher, dass unsere Produkte sowohl den Marktanforderungen als auch der Umweltverantwortung entsprechen.

Durch die kontinuierliche Anwendung von LCIA stärkt Allego nicht nur die Nachhaltigkeit seiner Produkte, sondern verbessert auch die Zusammenarbeit mit Lieferanten, um umweltfreundlichere Praktiken einzuführen. Diese Initiative steht für unser Engagement, bei nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktion führend zu sein und die globalen Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels und zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks zu unterstützen.

4.4. Innovationen für Nachhaltigkeit

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen umweltfreundlichen Produkten und Technologien, um unser Portfolio zu erweitern und sicherzustellen, dass Innovation im Mittelpunkt unseres Engagements für Nachhaltigkeit steht, während wir den Marktanforderungen immer einen Schritt voraus sind und die Verantwortung für die Umwelt fördern.

Im Jahr 2024 hat unsere Marke Envirowise diesen Ansatz veranschaulicht, indem sie fünf neue Produktlinien auf den Markt gebracht hat, die jeweils unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit und Zweckmäßigkeit entwickelt wurden. Diese Ergänzungen diversifizieren nicht nur unser Angebot, sondern stärken auch unsere Position als führender Anbieter nachhaltiger Lösungen für Unternehmen und Verbraucher. Dazu gehören Notpla, Hillbrush, Miswak und viele andere. Von biologisch abbaubaren Materialien bis hin zu Zero-Waste-

Designs spiegeln diese Produkte unser Engagement wider, wirkungsvolle, umweltfreundliche Alternativen zu liefern.

Mit Blick auf die Zukunft planen wir aktiv die Entwicklung einer **eigenen Produktlinie und Produktionsanlagen**, die 2025 auf den Markt kommen sollen. Diese Initiative ist ein bedeutender Meilenstein, da sie es uns ermöglicht, Innovationen zu entwickeln und Lösungen im eigenen Haus zu produzieren, um die höchsten Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit und Qualität zu gewährleisten. Unsere Teams befinden sich derzeit in der Forschungs- und Entwicklungsphase und konzentrieren sich auf modernste Technologien und Materialien, die mit unserer Mission übereinstimmen, eine Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.

Durch die Priorisierung von Innovation setzt sich Allego weiterhin für eine nachhaltige Zukunft ein. Unser Fokus auf die Erweiterung des Produktportfolios und Investitionen in die eigene Produktion spiegelt unsere Entschlossenheit wider, die Branche mit zukunftsorientierten, umweltbewussten Lösungen anzuführen.

4.5. Soziale und ökologische Scorecards

Die Überwachung und Bewertung unserer sozialen und ökologischen Leistung ist ein wesentlicher Bestandteil des Fortschritts und der Verantwortlichkeit bei Allego. **Im Jahr 2024 haben wir Erkenntnisse aus unserem Personal Evaluation Program (PEP) berücksichtigt, dass die Mitarbeiter dazu anregt, über ihre individuellen Ziele nachzudenken und sie mit den übergeordneten Unternehmenszielen in Einklang zu bringen.** Das PEP legt insbesondere großen Wert auf **die Festlegung und Überprüfung persönlicher Nachhaltigkeitsziele** und stellt sicher, dass jeder Mitarbeiter seine Fortschritte reflektiert, seine Ziele aufschreibt und mit seinem Vorgesetzten bespricht. Dieser Prozess hilft dabei, Wachstumsbereiche zu identifizieren, und gemeinsam mit ihrem Vorgesetzten legen die Mitarbeiter umsetzbare Schritte für das folgende Jahr fest.

Dieser Impact Report ist unsere erste formelle öffentliche Veröffentlichung und dient als Grundlage für eine transparente Berichterstattung. Vergleichsdaten aus den Vorjahren liegen daher noch nicht vor. Für die Zukunft haben wir uns verpflichtet, Geschäftsberichte zu veröffentlichen, um Bewertungen im Jahresvergleich und einen klareren Überblick über unseren langfristigen Kurs zu ermöglichen.

Ein primäres Ziel für 2025 ist die Einführung des innovativen EnviroRating-Systems, eines Rahmenwerks, mit dem die Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen bewertet und bewertet werden kann. Dieses System wird Stakeholdern transparente und standardisierte Bewertungen ermöglichen und klare Einblicke in unsere Umweltleistung bieten. Das EnviroRating-System baut auf etablierten Umweltverträglichkeitskategorien auf, wie dem grünen Stern, der sich auf die Bauindustrie und Baustoffe bezieht und als Grundlage dient, und enthält auch zusätzliche benutzerdefinierte Kategorien, um direkte Vergleiche zwischen unseren Produkten und Alternativen zu ermöglichen. Der Bewertungsprozess wird nach einer detaillierten Lebenszyklus-Folgenabschätzung (LCIA) durchgeführt, die eine umfassende Analyse der Umweltauswirkungen jedes Produkts gewährleistet. Den ersten Bericht, den wir im Jahr 2024 fertiggestellt haben und in dem die Fähigkeiten des EnviroRating-Systems vorgestellt werden, finden Sie hier.

Durch diese Bemühungen stellt Allego sicher, dass soziale und ökologische Aspekte im Mittelpunkt unserer Mission stehen, und befähigt Mitarbeiter und Stakeholder, effektiv zu diesen gemeinsamen Zielen beizutragen.

5. Globale Zusammenarbeit und kulturelle Integration

5.1. Internationale Zusammenarbeit

Die internationale Zusammenarbeit ist ein zentraler Bestandteil unseres Ansatzes zu Nachhaltigkeit und Innovation. Mit strategisch günstig gelegenen Niederlassungen in Kanada, Deutschland, Südkorea, China, Hongkong und den Vereinigten Arabischen Emiraten nutzen wir unsere globale Präsenz, um Nachhaltigkeitsziele in allen Regionen abzustimmen und einen einheitlichen Ansatz zur Erreichung unserer Ziele zu fördern. Die Zusammenarbeit in unseren Büros stellt sicher, dass Best Practices unabhängig vom Standort ausgetauscht und konsistent umgesetzt werden. Regelmäßige grenzüberschreitende Meetings und Projektabstimmungen ermöglichen es unseren Teams, als geschlossene Einheit zu arbeiten und globale Herausforderungen mit lokaler Expertise anzugehen. Diese Synergie stärkt nicht nur unsere internen Abläufe, sondern erhöht auch die Wirkung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen bei Allego.

Um eine enge Kommunikation aufrechtzuerhalten und den Wissensaustausch zu fördern, priorisieren wir **regelmäßige Online-Meetings** zwischen unseren globalen Teams, um sicherzustellen, dass alle über wichtige Projekte und Ziele informiert und abgestimmt sind. Darüber hinaus organisieren wir **jährlich persönliche Treffen**, die sich speziell auf Nachhaltigkeit konzentrieren. Diese Veranstaltungen bieten die Möglichkeit, die Zusammenarbeit zu vertiefen, innovative Lösungen zu erarbeiten und unser gemeinsames Engagement für die Umwelt zu stärken. Im Jahr 2024 nahmen unser **Head of Business Development für Europa** und der **Direktor unseres Büros in den Vereinigten Arabischen Emiraten** an einer großen Nachhaltigkeitskonferenz in Deutschland teil. Im Anschluss an die Konferenz nutzten sie ihre gemeinsame Zeit für **strategische Meetings**, bei denen es darum ging, die regionalen Bemühungen mit den globalen Nachhaltigkeitszielen in Einklang zu bringen. Dies ist ein Beispiel dafür, wie Allego externe Engagements mit interner Zusammenarbeit kombiniert, um die Wirkung solcher Möglichkeiten zu maximieren.

Ein wichtiger Aspekt bei der Förderung der internationalen Zusammenarbeit ist die aktive Beteiligung unseres **CEO, Mike Pour**, der regelmäßig unsere weltweiten Büros besucht. Diese Besuche sind entscheidend, um die zwischenmenschlichen Verbindungen zu stärken, Vertrauen aufzubauen und sicherzustellen, dass unsere Teams mit der Mission und den Werten des Unternehmens übereinstimmen. Durch die direkte Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Führungskräften in allen Regionen stärkt Mike Pour ein Gefühl der Einheit und des gemeinsamen Ziels, das unsere globalen Bemühungen vorantreibt.

Durch die Förderung der internationalen Zusammenarbeit bekräftigt Allego sein Engagement für die Schaffung einer nachhaltigen Zukunft durch Teamwork, Innovation und gemeinsame Ziele. Unsere Fähigkeit, kulturelle und geografische Grenzen zu überbrücken, stellt sicher, dass wir bei der Förderung globaler Nachhaltigkeitsbemühungen führend bleiben.

5.2. Überbrückung kultureller Gräben

Bei Allego schätzen wir Vielfalt als Eckpfeiler unserer globalen Geschäftstätigkeit. Im Jahr 2024 haben wir **Compliance-Richtlinien eingeführt**, um kulturelle Barrieren abzubauen und die Inklusion unserer Belegschaft zu fördern. Mit Mitarbeitern aus fünf Ländern, von denen

jeder einzigartige kulturelle Perspektiven mitbringt, haben wir **Englisch als Hauptsprache eingeführt**, um eine nahtlose Kommunikation und Zusammenarbeit zu gewährleisten.

Um Fairness und Konsistenz zu schaffen, haben wir **standardisierte Arbeitsabläufe, Leitfäden und Feedbackschleifen** implementiert, die klare Prozesse für alle Mitarbeiter bieten. Gleichzeitig legen wir Wert auf **persönliche Einzelgespräche**, um auf individuelle Bedürfnisse einzugehen und sicherzustellen, dass sich jeder in seiner einzigartigen Rolle unterstützt fühlt. Dieser ausgewogene Ansatz fördert sowohl die Gleichberechtigung als auch die persönliche Bindung und stärkt unsere internationalen Bindungen.

6. Ziele und Ausblick

6.1. Kurz- und langfristige Ziele

Wir verpflichten uns sowohl zu kurzfristigen Maßnahmen als auch zu langfristigen Strategien, um Nachhaltigkeit und positive Auswirkungen in unseren Betrieben zu fördern. Diese Ziele stehen im Einklang mit unserer Mission, nachhaltige Lösungen zu liefern und gleichzeitig unseren ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Beitrag bei Allego kontinuierlich zu verbessern.

Kurzfristige Ziele (nächste 1-2 Jahre):

1. **Ausweitung der LCIA-Implementierung:** Wir führen weiterhin Lebenszyklus-Folgenabschätzungen (LCIA) für alle unsere Produktlinien durch, um sicherzustellen, dass alle neuen Produkte die Nachhaltigkeitskriterien erfüllen.
2. **Nachhaltigkeitsschulungen:** Erhöhen Sie das Engagement der Mitarbeiter in Nachhaltigkeitsinitiativen durch den Ausbau unserer internen Workshops mit dem Ziel einer 100%igen Beteiligung in den globalen Teams.
3. **Einführung von EnviroRating:** Abschluss der Entwicklung unseres EnviroRating-Systems für Produkte und Dienstleistungen mit dem Ziel, bis Ende 2025 die ersten Bewertungen bereitzustellen.
4. **Stärkung der internationalen Zusammenarbeit:** Verbesserung der büroübergreifenden Zusammenarbeit bei Nachhaltigkeitsprojekten und regelmäßige strategische Meetings, um die globale Ausrichtung sicherzustellen. Dazu gehört die Absicht, ein nachhaltiges Produkt im eigenen Haus herzustellen, sowie die Förderung kultureller Aktivitäten, die den Teamzusammenhalt und gemeinsame Werte fördern.

Langfristige Ziele (über 2 Jahre hinaus):

1. **Integration der Kreislaufwirtschaft:** Treiben Sie den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft in unserer Lieferkette voran, indem wir die Abfallreduzierung, die Wiederverwendung von Materialien und die Entwicklung langlebiger, umweltfreundlicher Produkte fördern.
2. **Globale Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit:** Positionierung von Allego als führender Anbieter nachhaltiger Lösungen durch die Erweiterung unseres Produktangebots, den Aufbau weiterer grüner Partnerschaften und die Anerkennung in Nachhaltigkeitsrankings der Branche.
3. **Ökologische und soziale Auswirkungen:** Verfolgen und verbessern Sie kontinuierlich unsere sozialen und ökologischen Auswirkungen durch jährliche Scorecards und transparente Berichterstattung, um messbare Fortschritte bei der Erreichung unserer Ziele zu gewährleisten.

Mit diesen Zielen will Allego an der Spitze der Nachhaltigkeit bleiben und sowohl unmittelbare als auch dauerhafte positive Veränderungen in unserer Branche, unseren Gemeinschaften und unserem globalen Ökosystem vorantreiben.

6.2. Einbeziehung der Interessenträger

Zusammenarbeit ist der Schlüssel, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und einen sinnvollen Beitrag zu leisten. Wir bei Allego sind uns bewusst, dass unsere Stakeholder – Mitarbeiter, Kunden, Partner und Gemeinschaften – eine wesentliche Rolle für unseren Erfolg spielen. Wir setzen uns für ein offenes, transparentes und integratives Engagement mit allen Gruppen ein

Einladung zur Zusammenarbeit:

Wir laden unsere Stakeholder aktiv ein, sich uns auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit anzuschließen, sei es durch Partnerschaften, Wissensaustausch oder gemeinsame Projekte. Im Jahr 2024 lieferte unsere Teilnahme an der COP29-Konferenz in Baku unschätzbare Einblicke in den dringenden Bedarf an kollektiven Klimaschutzmaßnahmen und die finanzielle Mobilisierung, die erforderlich ist, um die globalen Klimaziele zu erreichen. In den Diskussionen auf der COP29 wurde die Bedeutung **öffentlich-privater Partnerschaften (ÖPP)**, der Bedarf an innovativen Technologien zur Bekämpfung des Klimawandels und die Herausforderung der Sicherung einer ausreichenden Klimafinanzierung betont.

Als aktiver Teilnehmer an diesen Diskussionen engagiert sich Allego mit seiner Marke Envirowise dafür, einen Beitrag zu globalen Klimalösungen zu leisten. Wir konzentrieren uns auf **Technologien zur Kohlenstoffabscheidung, nachhaltige Materialien** und **grüne Infrastruktur**. Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen stehen im Einklang mit den auf der COP29 hervorgehobenen Zielen, insbesondere der Förderung der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Regierungen und Finanzinstituten zur Finanzierung des Übergangs zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft.

Zusätzlich zu unserer Teilnahme an der COP29 fördern wir weiterhin die globale Zusammenarbeit mit wichtigen Interessengruppen – Unternehmen, Regierungen und NGOs –, um nachhaltige Lösungen voranzutreiben. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, Wissen zu teilen, Ideen auszutauschen und innovative Klimalösungen auf internationalen Konferenzen und anderen Branchenveranstaltungen zu entwickeln.

Wir glauben, dass wir durch die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern unseren kollektiven Einfluss verstärken und den Übergang zu einer nachhaltigeren und gerechteren Welt beschleunigen können. Allego setzt sich weiterhin dafür ein, diese Beziehungen zu stärken und kontinuierlich neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu erkunden.